

«О проведении Международного онлайн конкурса мультимедийных проектов
в области музыкального искусства
в Государственном бюджетном образовательном учреждении
высшего образования города Москвы
"Московский государственный институт музыки имени А.Г. Шнитке" в 2024 году»

ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном онлайн конкурсе мультимедийных проектов в области музыкального искусства (для детских музыкальных школ и школ искусств, студентов музыкальных колледжей и вузов)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения Международного онлайн конкурса мультимедийных проектов в области музыкального искусства (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс предназначен для учащихся и преподавателей детских музыкальных школ и школ искусств, студентов музыкальных колледжей и вузов (далее – Участники).

1.3. Учредители Конкурса:

- Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования города Москвы "Московский государственный институт музыки имени А.Г. Шнитке" (далее – МГИМ им. А.Г. Шнитке).
- Кафедра философии, истории, теории культуры и искусства МГИМ им. А.Г. Шнитке.

1.4. Конкурс направлен на развитие проектной деятельности Участников с применением инновационных мультимедийных технологий, на обеспечение Участников набором современных профессиональных компетенций, повышающих профессиональную востребованность на рынке труда. Конкурс способствует раскрытию творческих способностей Участников.

1.5. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте МГИМ им. А.Г. Шнитке (далее – Сайт).

1.6. Для решения целей и задач Конкурса формируется Организационный комитет (далее – Оргкомитет). Оргкомитет формирует состав экспертного жюри. Составы оргкомитета и жюри Конкурса утверждаются приказом ректора МГИМ им. А.Г. Шнитке.

1.7. Материалы проектов Конкурса могут быть использованы Оргкомитетом Конкурса в образовательных целях.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели:

- демонстрация значимости и возможностей использования цифровых технологий в образовательном процессе организаций дополнительного и профессионального музыкального образования.

- развитие культурно-просветительских компетенций Участников в области мультимедиа.
- популяризация объектов нематериального культурного наследия.

2.2. Задачи:

- освоение и использование возможностей современных информационных технологий;
- приобщение Участников к уникальному культурному наследию, в том числе литературному, музыкальному, художественному, театральному и кинематографическому;
- популяризация и пропаганда выдающихся достижений деятелей культуры и искусства;
- создание социально значимых проектов.

3. Номинации и категории участников

3.1. Конкурс проводится по двум основным номинациям:

- обучающий ресурс;

- творческий проект;

3.1.1. Решением жюри в процессе проведения Конкурса в зависимости от содержательной необходимости могут быть вводиться подноминации.

3.2. Каждая номинация разделена на четыре **категории участников**:

1 категория – учащиеся и преподаватели (коллектив) детских музыкальных школ и школ искусств;

2 категория – преподаватели детских музыкальных школ и школ искусств;

3 категория – студенты организаций среднего профессионального образования (музыкальное училище/колледж);

4 категория – студенты организаций высшего образования (музыкальные вузы).

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. На Конкурс Участник представляет мультимедийный проект, выполненный индивидуально или коллективом авторов.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются своевременно зарегистрированные лица, мультимедийные проекты которых соответствуют требованиям к конкурсным материалам и направлены согласно порядку представления материалов на Конкурс.

4.3. Содержание мультимедийного проекта должно соответствовать выбранной номинации Конкурса.

4.4. Языки на котором могут быть выполнены проекты: русский, английский.

4.5. Мультимедийный проект, не соответствующий условиям и требованиям Конкурса, на рассмотрение не принимается.

4.6. Участие в Конкурсе **бесплатное**.

4.7. Участие в Конкурсе является добровольным и означает ознакомление и согласие участника со всеми пунктами настоящего Положения.

4.8. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с использованием Оргкомитетом его персональных данных, согласно действующему законодательству Российской Федерации.

5. Формы представления и тематическая направленность конкурсных материалов

5.1. Формы представления мультимедийного проекта:

- мультимедийная презентация;
- видеофильм;
- музыкальная или литературно-музыкальная композиция;
- обучающий мультимедийно-информационный ресурс.

5.2. Примерная тематическая направленность проектов:

5.2.1. В номинации **«обучающий ресурс»**:

- творчество А.Г. Шнитке в контексте мировой культуры;
- биография и творческий путь композиторов различных эпох;
- биография и творческий путь различных деятелей культуры и искусства;
- история создания отдельных произведений искусства: музыкальных, литературных, художественных, архитектурных и т.д.;
- история формирования отдельных направлений искусства;
- история создания музыкальных инструментов;
- история формирования исполнительского репертуара;
- истории музыкальной педагогики;
- взаимовлияние различных направлений искусства;
- народное музыкальное творчество;
- музыка в литературе; литература в музыке;
- музыка в живописи; живопись в музыке;
- электронная библиотека учебных аудио материалов;
- тематические сайты (мобильные приложения) для музыкантов;
- тестирующие системы и онлайн опросы по предметам «Музыкальная литература», «Элементарная теория музыки», «Сольфеджио», «Гармония», «Истории исполнительства»,

«Методика» и др.;

- игры и интерактивные мультимедийные обучающие пособия для детей и взрослых о музыке, музыкантах и музыкальных инструментах;

- игры и интерактивные мультимедийные обучающие пособия для детей и взрослых о художниках, писателях и других деятелях искусства, в том числе оказавших существенное влияние на музыкальную культуру;

- иные.

5.2.2. В номинации «творческий проект»:

- видеофильмы, аудиокomпозиции, аудио-/видеорепортажи, просветительские видеоролики, рекламные аудио-/ видеоролики к произведениям искусства и т.п.

- проекты могут быть основаны на музыкальных и литературных произведениях различных жанров, сказках, мифах и авторском тексте;

- в проектах могут быть представлены авторские музыкальные композиции и видео на собственный музыкальный материал.

В данной номинации допускается использование изображений и музыкальных фрагментов/цитат различных музыкальных произведений из свободных источников, использование авторского графического, видео и музыкального материала, использование библиотек звуковых эффектов и собственного звукооформительского материала.

6. Технические требования к конкурсным материалам

6.1. Основные требования к мультимедийному проекту.

6.1.1. Требования к мультимедийной презентации:

- количество слайдов – в соответствии с концепцией проекта;
- расширение и формат презентации – PPT, PPTX, ODP и т.п.
- в презентации должен быть предусмотрен информационный раздел, содержащий следующую информацию: название проекта, Ф.И.О. автора (коллектива авторов) проекта, наименование образовательной организации, курс/ должность, Ф.И.О. руководителя (руководителей) проекта при наличии, год создания проекта; данная информация может быть размещена на титульном слайде или в разделе «Справка», «О проекте» и т.п.;
- в презентации могут быть использованы: аудиоматериалы (музыкальные фрагменты, звуковые эффекты, запись речи); видеоэффекты, воспроизведение видеоклипов; анимационные эффекты, интерактивные объекты (гиперссылки, кнопки и т.п.).

6.1.2. Требования к видеофильму (видеорепортажу, видеоролику):

- продолжительность – не более 10 минут;
- расширение и формат видеофайла – любые: MP4, WMV, MOV, MKV, VOB и др.;
- титры видеофильма (размещаются в начале или конце видео в соответствии с творческим замыслом), должны содержать следующую информацию: название проекта, Ф.И.О. автора (коллектива авторов) проекта, наименование образовательной организации, курс/ должность, Ф.И.О. руководителя (руководителей) проекта при наличии, год создания проекта, перечислить используемые в видео материалы (литературные источники, художественные произведения, фрагменты видеофильмов, музыкальных произведений и т.п.).

6.1.3. Требования к музыкальной, литературно-музыкальной композиции (аудиорепортажу, аудио-ролику):

- продолжительность – не более 7 минут;
- расширение и формат аудиофайла – любые: MP3, WMA, OGG и др.;
- возможно представление проекта в видеоформате со статичной иллюстрацией титульного листа, который должен содержать следующую информацию: название проекта, Ф.И.О. автора (коллектива авторов) проекта, наименование образовательной организации, курс/ должность, Ф.И.О. руководителя (руководителей) проекта при наличии, год создания проекта; расширение и формат видеофайла любые.

6.1.4. Требования к обучающему мультимедийному информационному ресурсу:

- обучающий мультимедийный информационный ресурс может быть представлен в виде: мультимедийной презентации онлайн, сайта, тестирующей системы, виртуальной выставки, электронной карты, каталога электронных ресурсов, электронного фотоальбома и др.;
- ресурс должен включать раздел, содержащий следующую информацию: название проекта, Ф.И.О. автора (авторов) проекта, наименование образовательной организации, курс, Ф.И.О. руководителя (руководителей) проекта при наличии, год создания проекта.

6.1.5. В зависимости от развития мультимедийных технологий Участники вправе представлять проекты на конкурс в любом формате.

6.2. Требования к паспорту мультимедийного проекта.

6.2.1. Текст печатается в программе Word (не более двух страниц в формате А4, все поля не менее 1,5 см, шрифт «Times New Roman», 14-й кегль, междустрочный интервал – одинарный).

6.2.2. Структура паспорта мультимедийного проекта:

Титульный лист:

- название мультимедийного проекта;
- номинация;
- Ф.И.О. автора/ коллектива авторов мультимедийного проекта;
- специальность (для 2 и 3 категорий);
- курс/ должность;
- образовательная организация;
- Ф.И.О. руководителя (руководителей) мультимедийного проекта (преподавателя, под руководством которого выполнялась подготовка проекта) при наличии.

Аннотация:

- задачи (цель, главная идея) мультимедийного проекта;
- предполагаемая аудитория мультимедийного проекта.

Список используемых ресурсов:

- литературные источники;
- музыкальный, художественный материал;
- программное обеспечение.

7. Сроки проведения Конкурса

7.1. Конкурс проводится в период с 1 февраля 2024 г. по 1 июня 2024 г.

7.2. Регистрация проекта и представление конкурсных материалов осуществляется с 1 февраля 2024 г. по 1 мая 2024 г. включительно.

7.3. Конкурсные просмотры состоятся с 2 по 30 мая 2024 г.

7.4. Подведение итогов Конкурса, состоится 1 июня 2024 г.

7.5. Информация о Призерах и Победителях будет опубликована на официальном сайте МГИМ им. А.Г. Шнитке и на сайте Конкурса.

8. Порядок представления материалов на Конкурс

8.1. Регистрация участников на Конкурс и представление конкурсных материалов осуществляется согласно следующим этапам:

- Регистрация заявки участника на странице Конкурса на официальном сайте МГИМ им. А.Г. Шнитке (<http://www.schnittke-mgim.ru> – раздел «Творчество»).
- Направление конкурсных материалов на адрес электронной почты: smproekt@schnittke.ru. Письмо должно содержать сам проект и паспорт проекта. Материалы могут быть прикреплены к письму файлами или ссылкой на облачные сервисы.

8.2. Авторы самостоятельно несут ответственность за достоверность информации и соответствие требованиям действующего законодательства Российской Федерации, включая ответственность перед третьими лицами в области авторского права.

9. Порядок проведения Конкурса

9.1. После завершения регистрации участников Конкурса и представления конкурсных материалов, работы направляются экспертному жюри для проведения конкурсных просмотров.

9.2. По результатам экспертной оценки жюри автору (коллективу авторов) мультимедийного проекта присваивается статус «Участник/ Призёр/ Победитель».

9.3. Автор (коллектив авторов) мультимедийного проекта, отмеченного статусом «Призёр/Победитель», получает электронную версию диплома.

9.4. Автор (коллектив авторов) проекта, отмеченного статусом «Участник» получает электронный сертификат.

9.5. Итоги Конкурса являются окончательными. Апелляция не предусмотрена. Баллы, выставленные членами экспертного жюри, не комментируются. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются.

9.6. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте МГИМ им. А.Г. Шнитке и на сайте Конкурса.

10. Порядок оценки конкурсных проектов

10.1. Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

для 1 категории Участников:

- содержательный (интересная идея, информативная насыщенность, качество подобранных материалов);
- эстетический (общее впечатление, целостность, аккуратность исполнения);

для 2, 3 и 4 категорий Участников:

- содержательный (интересная идея, информативная насыщенность, качество подобранных материалов);
- эстетический (общее впечатление, целостность, аккуратность исполнения);
- технологический (соответствие паспорту проекта);
- компетентностный (техническая грамотность; наличие, качество и целесообразность применения различных элементов мультимедиа; владение приёмами обработки мультимедийной информации; дружественный интерфейс).

10.2. Каждый критерий оценивается по 10-балльной системе. Максимальное количество баллов:

для 1 категории Участников – 20;
для 2-4 категорий Участников - 40.

11. Оргкомитет и жюри Конкурса

11.1. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- определяет условия, сроки, этапы проведения Конкурса;
- формирует состав экспертного жюри Конкурса;
- организует оформление документации и иных материалов Конкурса и их публикацию в сети интернет на различных ресурсах (официальный сайт МГИМ им. А.Г. Шнитке, сайт Конкурса, социальные сети и иные информационные ресурсы);
- оставляет за собой право изменить состав жюри и сроки проведения Конкурса.

11.2. Жюри осуществляет следующие функции:

- проводит конкурсные просмотры мультимедийных проектов;
- производит оценку работ по критериям;
- определяет победителей и призеров в каждой номинации;
- принимает решение об учреждении Гран-при конкурса и о не присуждении призового места в какой-либо из номинаций.

11.3. Составы Оргкомитета и Жюри утверждаются приказом ректора МГИМ им. А.Г. Шнитке.

12. Контактная информация

Адрес оргкомитета Конкурса: 123060, г. Москва, ул. Маршала Соколовского, д. 10 (МГИМ им. А.Г. Шнитке).

По вопросам участия в конкурсе обращаться:

Координатор конкурса: Соловьева Анна Николаевна

Контактный номер телефона: +7(916)174-28-35

Электронный адрес: smproekt@schnittke.ru.

«О проведении Международного онлайн конкурса мультимедийных проектов в области музыкального искусства в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования города Москвы "Московский государственный институт музыки имени А.Г. Шнитке" в 2024 году»

Организационный комитет и жюри Международного онлайн конкурса мультимедийных проектов в области музыкального искусства (для детских музыкальных школ и школ искусств, студентов музыкальных колледжей и вузов) в 2024 году

Состав организационного комитета Конкурса

АЛЯБЬЕВА АННА ГЕННАДЬЕВНА – председатель организационного комитета Конкурса, заведующий кафедрой философии, истории, теории культуры и искусства МГИМ им. А.Г. Шнитке, доктор искусствоведения, профессор.

КОРСАКОВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА – проректор по научно-исследовательской работе МГИМ им. А.Г. Шнитке, профессор кафедры философии, истории, теории культуры и искусства, доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент.

КАЛАНТАРОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА – руководитель Конкурса, заместитель начальника учебно-методического управления МГИМ им. А.Г. Шнитке, доцент кафедры философии, истории, теории культуры и искусства, кандидат педагогических наук, доцент.

СОЛОВЬЕВА АННА НИКОЛАЕВНА – координатор Конкурса, старший преподаватель кафедры философии, истории, теории культуры и искусства МГИМ им. А.Г. Шнитке.

ГОЛДОВСКАЯ НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА – координатор Конкурса, преподаватель музыкального колледжа МГИМ им. А.Г. Шнитке.

Состав Жюри Конкурса

ЩЕРБАКОВА АННА ИОСИФОВНА – председатель жюри, ректор МГИМ им. А.Г. Шнитке, доктор культурологии, доктор педагогических наук, профессор (Россия).

Члены жюри:

КОРСАКОВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА – проректор по научно-исследовательской работе МГИМ им. А.Г. Шнитке, профессор кафедры философии, истории, теории культуры и искусства, доктор культурологии, кандидат философских наук, доцент (Россия).

АЛЯБЬЕВА АННА ГЕННАДЬЕВНА – заведующий кафедрой философии, истории, теории культуры и искусства МГИМ им. А.Г. Шнитке, доктор искусствоведения, профессор (Россия).

ШАБШАЕВИЧ ЕЛЕНА МАРКОВНА – профессор кафедры философии, истории, теории культуры и искусства МГИМ им. А.Г. Шнитке, доктор искусствоведения, доцент (Россия).

ГРЕКОВА ЛЮБОВЬ ВАЛЕНТИНОВНА – доцент кафедры философии, истории, теории культуры и искусства МГИМ им. А.Г. Шнитке, кандидат педагогических наук, доцент (Россия).

ПЛАТОВ ОЛЬГА БОРИСОВНА – Директор School of Minnesota's Talents; директор Регентского Отделения Объединённого Союза Церквей г. Миннеаполис; главный дирижер некоммерческой Благотворительной организации Non profit project Minnesota Gloria Orchestra (США).

КАЛАНТАРОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА – заместитель начальника учебно-методического управления МГИМ им. А.Г. Шнитке, доцент кафедры философии, истории, теории культуры и искусства, кандидат педагогических наук, доцент (Россия).

СОЛОВЬЕВА АННА НИКОЛАЕВНА – старший преподаватель кафедры философии, истории, теории культуры и искусства МГИМ им. А.Г. Шнитке (Россия).

ГОЛДОВСКАЯ НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА – преподаватель музыкального колледжа МГИМ им. А.Г. Шнитке (Россия).